



Fastigheterna inom Stampen-koncernen skiljer sig mycket. Till vänster det relativt nya VLT-huset i Västerås och till höger det klassiska Nerikes Allehanda i Örebro.

e-utbildning på tolv tidningar:

Spar tid, är smidigt och prisvärt!

Tolv kontor på tolv orter kräver en effektiv samordning av brandskyddet. Mediakoncernen Stampen Media Group med Promedias tolv tidningar tog tidigt beslutet att arbeta med ZuCasa för att lättare kunna uppfylla de särskilda krav som ställdes.

Stampen Media Group är en av Sveriges största mediakoncerner med en omsättning på drygt 6 miljarder kronor. Inom gruppen finns Promedia med tolv landsortstidningar i Mälardalen och Bergslagen. Eftersom tidningarna finns utspridda över ett ganska stort geografiskt område har man valt Utvägens e-utbildning i grundläggande brandskydd.

Mats Nordenberg är brandskyddssamordnare på Promedia och har alltså ansvaret för att bland annat brandskyddsutbildning när samtliga anställda.

– Det känns smidigt att använda sig av e-utbildning, det tar mindre tid att genomföra och blir naturligtvis ett kostnadseffektivt alternativ, säger han.

E-utbildningen är upplagd på nätet och alla anställda är ombedda att gå igenom den. Den tar inte mer än 15-20 minuter att genomföra och den är upplagd med teori och kontrollfrågor med flervalsoalternativ. Om man inte klarar en viss nivå av utbildningen så får man göra om den, helt enkelt.

– Det är inte svårt och det är inte meningen heller, säger Mats Nordenberg. Det som är bra är att man får en tankeställare och får tänka igenom de här frågorna, som man kanske inte gör varje dag. Om man bara har lite sunt förnuft så klarar man det enkelt.

Fyra tidningar och 60 anställda har hittills genomfört e-utbildningen. Fyra tidningar till ska göra den under sommaren och i höst återstår de fyra sista. Sammanlagt kommer cirka 600 personer att ha genomgått utbildningen under ett år.

Responserna har hittills varit mycket goda. Inom en månad hade 90 procent utfört utbildningen. En stor fördel med e-utbildning på nätet är att Mats Nordenberg har full kontroll över hur många som genomfört utbildningen och hur resultatet är.

ZUCASA PÅ LÄSPLATTA

E-utbildning är inte den enda tjänsten som Stampen-koncernen köper från Utvägen. Sedan en tid tillbaka arbetar Mats Nordenberg med Utvägens lednings- och kontrollsystem för brandskydd, ZuCasa.

– Just vår geografiska spridning gör att det är särskilt lämpligt att arbeta med ZuCasa, säger Mats Nordenberg. Jag kan sitta här i Örebro och gå in i på våra kontor i Norrtälje, Västerås, Sala, Avesta eller Södertälje och få en dagsfärs uppdatering på läget.

Genom ZuCasa kan Mats se att brandskydds ronderna är utförda, läsa protokoll och åtgärdsplaner på alla enheter.

På de olika lokalkontoren/redaktionerna finns alltid en brandskyddskontrollant, men eftersom storleken på lokalerna varierar är det bara tre tidningar som har en "egen" brandskyddskontrollant. På andra orter kan en person vara ansvarig för flera kontor.

På en mindre ort kan en brandskydds rond klaras av på en kvart, vilket gör att Mats Nordenberg ibland gör ronderna själv, när han ändå är på plats.

Mats Nordenberg och flera brandskyddskontrollanter arbetar med ZuCasa via läsplatta eller bärbar pc. Det underlättar så klart arbetet.

Designa din egen brandsläckare!



Brandsläckare designade av Äntligen hemma-profilerna Lulu Carter, Jimmy Schöningg och Bo Rappne.

Nu har designtrenden nått brandsläckarna. Många tycker att de röda släckarna inte är så roliga, men det finns sätt att råda bot på det.

Nu numera går det att köpa släckare i olika mönster och färger även designade av kända tv-profiler. Eller varför inte måla om den själv? Eller måla om en släckare och ge bort i present? Annorlunda och bra.

BARA FÖR HEMMET

Det ska dock noteras att pimpade brandsläckare endast är lämpligt för hemmabruk. Myndigheten för samhällsskydd och beredskap skriver på sin hemsida:

"En brandsläckare ska generellt vara röd för att lätt kunna upptäckas. Undantag kan dock göras för privatpersoner som i sin hemmiljö kan förväntas veta var släckaren är placerad. ... MSB ser större nytta av att en privatperson i sitt hem har en strategiskt placerad handbrandsläckare som inte är röd, hellre än att den göms undan eller inte införskaffas alls."



Hemmamålad släckare med murgröneblad och två med något mer strikt design i vitt och svart.

